

Daftar Pustaka

Buku :

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media.
- Baran, Stanly J. 2012. *Pengantar Media Massa dan Melek Media dan Budaya*. Jakarta : Erlangga.
- Fred, Wibowo. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Jakarta : Pinus Book Publisher.
- Hiebert, Ungurait, Bohn. 1974. *Mass Media IV: An Introduction to Modern Communication*. New York & London : Longman.
- Indah Rahmawati, Dodoy Rusnadi. 2011. *Berkarier di Dunia Broadcast*. Bekasi : Laskar Askara.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Nurdin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaludin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Riswadi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Graha Ilmu.

Sumber Lain :

Arie Nugraha, M.Si

PUSTEKKOM

Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran. Komisi Penyiaran Indonesia. 27 Januari 201. www.kpi.go.id

Pengertian Peranan Definisi Menurut Para Ahli. Landasan Teori. 28 Januari 2017. www.landasanteori.com/2015/10/pengertian-peranan-definisi-menurut.html?m=1